



Référence :

McGuirt, J. T., Jilcott, S. B., Liu, H., & Ammerman, A. S. (2011). Produce Price Savings for Consumers at Farmers' Markets Compared to Supermarkets in North Carolina. *Journal of Hunger & Environmental Nutrition*, 6(1), 86-98.

Mots-clés :

marchés fermiers, supermarchés, prix, fruits et légumes, étude comparative, populations à faible revenu

Synthèse

1/ Les intentions des auteurs dans cet article

Très souvent, les personnes à faible revenu ne consomment pas suffisamment de fruits et légumes pour des raisons de prix. D'où la nécessité de développer des points de vente alimentaire qui puissent offrir des produits frais, bon marché, et de bonne qualité. Beaucoup considèrent que les marchés fermiers permettent aux personnes démunies de réduire leurs coûts alimentaires et de consommer davantage de fruits et légumes. Les auteurs ont voulu déterminer si cette affirmation est correcte. Pour ce faire, ils ont comparé les prix affichés dans plusieurs marchés fermiers et supermarchés afin de déterminer lequel des deux points de vente offre aux consommateurs des fruits et légumes aux meilleurs prix.

2/ La méthodologie adoptée

Monographie

Revue de littérature

Enquêtes qualitatives

Enquêtes quantitatives

3/ Les lieux concernés par cette recherche

États-Unis : Caroline du Nord. Douze comtés dans l'État ont été sélectionnés pour l'enquête.

4/ Les résultats les plus intéressants

Dans chacun des comtés, un chercheur a visité le plus grand marché fermier présent pour enregistrer les prix des fruits et légumes de chaque vendeur (jusqu'à dix vendeurs par marché). Ensuite, les deux supermarchés les plus proches ont été visités afin d'enregistrer les prix correspondants, et ce pour chaque produit trouvé au marché fermier. Deux marchés fermiers vendaient uniquement des produits biologiques, et donc la comparaison a été faite avec les fruits et légumes biologiques dans les supermarchés à proximité.

En premier lieu, les auteurs ont analysé la différence entre les prix moyens. Selon leurs résultats, les fruits et légumes conventionnels vendus dans les marchés fermiers sont 18 % moins chers en moyenne, comparés aux supermarchés. Pour chaque produit, les auteurs ont aussi comparé le meilleur prix enregistré au marché fermier — plutôt que la moyenne — avec les prix des supermarchés (partant de l'hypothèse selon laquelle les consommateurs choisiront le produit le moins cher lorsqu'il y a plusieurs vendeurs à proximité). Lorsque la comparaison est faite, les fruits et légumes conventionnels dans les marchés fermiers sont 22 % moins chers. Au total, 9 des 10 marchés fermiers qui commercialisaient des fruits et légumes conventionnels permettaient à leurs clients de réaliser des économies. Un consommateur pouvait aussi acheter en moyenne 17 produits moins chers au marché fermier (ce qui représente en moyenne 79 % des produits enregistrés par marché). Lorsque la comparaison se fait avec le meilleur prix enregistré, 19 produits en moyenne étaient moins coûteux au marché fermier. Les auteurs ont également comparé les prix des fruits et légumes séparément. Selon leur analyse, 80 % des fruits sont en moyenne moins chers aux marchés fermiers par rapport aux supermarchés; pour les légumes le pourcentage est un peu moindre (78 %).

Pour les deux marchés « bio », les auteurs n'ont pas pu avoir accès à assez de données pour produire des résultats significatifs.

5/ Commentaire

Les résultats de cette étude indiquent que les marchés fermiers vendent généralement des fruits et légumes à des prix moins élevés que les supermarchés. Les marchés fermiers donnent ainsi au consommateur la possibilité de réaliser des économies importantes. Ils ont également le potentiel nécessaire pour accroître la consommation de fruits et légumes surtout chez des populations à bas revenu. En même temps, le choix du consommateur de fréquenter un marché fermier ne dépend pas uniquement des prix. D'autres variables telles que la qualité des produits offerts, la commodité et l'emplacement du marché influent sur ses comportements d'achat et doivent être prises en compte.