



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Lancement de la Semaine québécoise des marchés publics : Pour une 12^e édition, mangeons local 12 mois par année!

Trois-Rivières, le 6 août 2020 – C’est aujourd’hui que débute la 12^e édition de la Semaine québécoise des marchés publics, qui se déroule jusqu’au 16 août, partout au Québec. L’évènement initié par l’Association des marchés publics du Québec et présenté par Sollio Groupe Coopératif, en partenariat avec l’Union des producteurs agricoles et le ministère de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation, invite les consommateurs à combler leur côté gourmand et locavore en visitant l’un des 131 marchés publics de la province durant la semaine.

Manger local 12 mois par année, c’est possible!

La porte-parole de l’évènement, l’autrice et nutritionniste gourmande Julie Aubé, lance un appel à tous les consommateurs québécois : « *Aujourd’hui, plus que jamais, nous réalisons l’importance de tendre vers plus d’autonomie alimentaire ainsi que de soutenir et savourer l’agriculture de proximité. Par le biais des marchés publics du Québec, il est possible de manger local 12 mois par année! Je vous invite à faire le plein en cette période d’abondance, de cuisiner et de transformer vos produits pour les conserver, puisque manger local à l’année, c’est en plein cœur de l’été que ça commence!* », explique avec enthousiasme cette passionnée d’agrotourisme.

Inspirée par son tout nouveau livre [Mangez local](#), Julie Aubé partagera au cours de la Semaine québécoise des marchés publics des idées, des techniques et des astuces sur la conservation des fruits et légumes locaux de saison sous forme de capsules en ligne et de fiches-résumé. Voici quelques exemples de thématiques que vous pourrez découvrir : finez herbes, maïs, chou-fleur ou encore fanes et légumes. Pour accéder au contenu, suivez l’AMPQ sur Facebook.

Les marchés publics, un attrait gourmand incontournable

« *Avec l’intérêt renouvelé des Québécois pour l’achat local, la Semaine québécoise des marchés publics offre une occasion unique de profiter de la qualité des produits d’ici, de discuter avec les producteurs et de participer à la vitalité de*

nos régions. Nous sommes très fiers de soutenir l'Association des marchés publics du Québec en tant que présentateur de cet événement. Soyez gourmands et dégustez nos produits d'ici! », a déclaré monsieur Ghislain Gervais, président de Sollio Groupe Coopératif.

« Les marchés publics du Québec offrent une occasion incomparable de d'échanger avec les agriculteurs pour en apprendre davantage sur une grande variété d'aliments cultivés ici. En faisant des achats dans un marché de votre région, ou de votre lieu de vacances, vous encouragez le savoir-faire des producteurs de chez-nous et vous contribuez à l'économie locale. Je vous invite donc à participer à la Semaine : allez à la découverte des marchés de votre région, transformez-vous en touriste gourmand, dégustez des produits locaux et faites le plein de bonnes choses! », a pour sa part déclaré le président général de l'UPA, Marcel Groleau.

Pour connaître **la liste des 131 marchés publics du Québec**, rendez-vous sur le site Web de l'Association des marchés publics au www.ampq.ca

À propos de la Semaine québécoise des marchés publics

La 12^e édition de la Semaine québécoise des marchés publics est une initiative de l'Association des marchés publics du Québec, présentée par Sollio Groupe Coopératif, en partenariat avec l'Union des producteurs agricoles et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. Détails et programmation au www.ampq.ca.

À propos de l'Association des marchés publics du Québec

L'AMPQ a pour mission d'accompagner et de soutenir l'émergence, le développement et la promotion du réseau des marchés publics québécois au profit des communautés locales et des producteurs et artisans de l'agroalimentaire québécois. L'Association compte 131 marchés publics membres à travers le Québec.

- Suivre l'AMPQ sur [Facebook](#)
- Parler de la Semaine québécoise des marchés publics :
#marchepublicsqc

- 30 -

Demandes d'entrevues

Pour trouver les coordonnées d'un marché public :

<https://www.ampq.ca/>

AMPQ :

Geneviève Rajotte Sauriol
Responsable des communications
Association des marchés publics du Québec
514 715-5898 | projet@ampq.ca

Initiée par



Présentée par



En partenariat avec

