



## Un grand pas pour l'achat local

**Trois-Rivières, le 11 juin 2021** – L'Association des marchés publics du Québec (AMPQ) accueille favorablement le projet de loi 893 déposé par Québec Solidaire « Loi facilitant la mise en marché des produits des microdistillateurs et des microbrasseurs québécois ». Cette pièce législative met en lumière un obstacle archaïque à la commercialisation de produits locaux au sein du réseau de marchés publics québécois.

À l'instar de certains producteurs de vins, de cidres ou d'alcools de petits fruits qui ont un droit d'accès aux consommateurs soucieux d'acheter québécois et local via les marchés publics, l'AMPQ déplore depuis de nombreuses années que cette même permission ne puisse également être octroyée aux microbrasseurs québécois.

« Les microbrasseries entretiennent souvent des relations d'affaires étroites avec leurs producteurs et transformateurs locaux qui, eux, participent aux activités des marchés publics. Tout comme la Colombie-Britannique et la Nouvelle-Écosse, il serait grand temps de permettre aux microbrasseurs québécois de faire déguster leurs produits aux clients des marchés publics et de laisser la chance à ces derniers de compléter leur panier d'achat avec des bières québécoises faisant si souvent emblème de fierté locale. » a déclaré Jean-Nick Trudel, directeur général de l'Association des marchés publics du Québec.

Réunissant plus de 140 marchés publics à travers le Québec, l'AMPQ représente le réseau alternatif par excellence de commercialisation des produits agroalimentaires locaux et régionaux. Reconnu pour la fraîcheur et la spécificité de ses produits bioalimentaires et de transformation artisanale, le marché public permet un contact privilégié des clientèles avec les producteurs agricoles et artisans de l'agroalimentaire grâce à l'appui des municipalités et villes qui en font un atout distinctif.

### **À propos de l'Association des marchés publics du Québec**

L'AMPQ a pour mission d'accompagner et de soutenir l'émergence, le développement et la promotion du réseau des marchés publics québécois au profit des communautés locales et des producteurs et artisans de l'agroalimentaire québécois. L'Association compte plus de 140 marchés publics membres à travers le Québec.

## **Demande d'entrevue**

Sarah Drolet-Laflamme

Responsable des communications

Association des marchés publics du Québec

514 553-1053 | [communication@ampq.ca](mailto:communication@ampq.ca)