



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Semaine québécoise des marchés publics : Une 13^e édition sous le thème de la créativité

Trois-Rivières, le 29 juillet 2021 – Du 5 au 15 août se tiendra la Semaine québécoise des marchés publics, dans les plus de 140 marchés publics de la province. L'événement est une initiative de l'Association des marchés publics du Québec, qui invite les consommateurs à découvrir et redécouvrir les marchés publics de leur région et sur la route de leurs vacances.

L'achat local avant tout

L'approvisionnement local permet d'entrer en contact avec les producteurs et transformateurs agroalimentaires d'ici. « Les consommateurs aiment connaître la provenance de leurs aliments. Les producteurs, eux, souhaitent connaître les goûts et intérêts de leur clientèle, en plus de vouloir leur transmettre les meilleurs trucs pour utiliser leurs produits! Les marchés publics sont les lieux tout indiqués pour qu'ils se rencontrent », a déclaré le directeur général de l'Association des marchés publics du Québec, Jean-Nick Trudel.

La créativité dans votre assiette

Cette 13^e édition porte la thématique « la créativité dans votre assiette ». Adaptez votre façon de vous approvisionner en produits locaux en visitant d'abord un marché public et en créant des recettes à partir de vos emplettes.

Cette année encore, l'événement a comme porte-parole l'autrice et nutritionniste gourmande Julie Aubé. Elle se fera lancer des défis sous forme de capsules vidéo et y répondra à partir de visites dans les marchés publics du Québec! Les vidéos et les recettes de Julie seront publiés sur les médias sociaux de l'Association des marchés publics du Québec.

Pour connaître **la liste des marchés publics du Québec**, rendez-vous sur le site Web de l'Association des marchés publics au www.ampq.ca

À propos de la Semaine québécoise des marchés publics

La 13^e édition de la Semaine québécoise des marchés publics est une initiative de l'Association des marchés publics du Québec, présentée par Sollio Groupe Coopératif, en partenariat avec l'Union des producteurs agricoles et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation. Détails au www.ampq.ca.

À propos de l'Association des marchés publics du Québec

L'AMPQ a pour mission d'accompagner et de soutenir l'émergence, le développement et la promotion du réseau des marchés publics québécois au profit des communautés locales et des producteurs et artisans de l'agroalimentaire québécois. L'Association compte plus de 140 marchés publics à travers le Québec.

- Suivre l'AMPQ sur [Facebook](#) et sur [Instagram](#)
- Parler de la Semaine québécoise des marchés publics :
#marchespublicsqc #nosmarchespublics

- 30 -

Demandes d'entrevues

Pour trouver les coordonnées d'un marché public :

<https://www.ampq.ca/>

AMPQ :

Sarah Drolet-Laflamme

Responsable des communications

Association des marchés publics du Québec

514 553-1053 | communication@ampq.ca

Initiée par



Présentée par



En partenariat avec

