



UN RÉSEAU DE MARCHÉS PUBLICS EN PLEIN ESSOR AU QUÉBEC

Nominations au sein du conseil d'administration de l'AMPQ

Trois-Rivières, le 25 août 2021 – Le franc succès de la 13^e édition de la Semaine québécoise des marchés publics sous le thème de la Créativité dans votre assiette que l'Association des marchés publics du Québec (AMPQ) confirme l'engagement des Québécoises et des Québécois à se tourner de plus en plus vers les marchés publics pour garnir leur panier d'aliments d'ici et soutenir les entreprises bioalimentaires de chez nous.

Après un bond de 27 nouveaux marchés publics membres en 2021, le réseau de l'AMPQ est dorénavant le plus grand réseau de marchés publics au Canada avec 160 membres en activité. Cet essor fait également écho à la publication du [Portrait et performance des marchés publics au Québec](#) révélant qu'au cours des trois dernières années:

- 42 % des marchés publics saisonniers ont connu une forte croissance;
- 64 % de la clientèle des marchés publics du Québec parcourt moins de 10 km pour les visiter.

FORCES ET OPPORTUNITÉS

C'est dans ce contexte de développement que deux nouvelles nominations ont eu lieu au cours des dernières semaines au sein du conseil exécutif de l'AMPQ: M. Nicolas Fabien-Ouellet, directeur général de la Corporation de gestion des Marchés publics de Montréal, assure dorénavant la présidence de l'Association, et Mme Jade-Eva Côté-Rouillard, directrice générale du Grand Marché de Québec, la vice-présidence. Mme Sylvie Brunelle du Marché de la gare de Sherbrooke qui est secrétaire-trésorière et M, Steven Bastien du Marché des Jardiniers de La Prairie, administrateur, complètent le conseil d'administration.

« C'est un réel privilège pour moi que d'avoir été nommé à la présidence du conseil d'administration de l'Association des marchés publics du Québec. Je tiens à remercier les membres du conseil d'administration pour leur confiance et à saluer la grande contribution de Mme Isabelle Brodeur, du Marché public de Sainte-Foy, qui occupait ce poste depuis 2019. C'est un moment important pour les marchés publics, qui se multiplient partout au Québec et qui sont de plus en plus populaires auprès des Québécoises et Québécois. Nous veillons à l'organisation de notre planification stratégique, en consultation avec nos 160 marchés membres, ainsi qu'avec nos différents partenaires, pour nous permettre de répondre aux besoins grandissants du réseau. » déclare Nicolas Fabien-Ouellet, président du conseil d'administration de l'Association des marchés publics du Québec.

La firme Raymond Chabot Grant Thornton a été mandatée pour mener à bien le plan de développement stratégique de l'AMPQ. Cette action est soutenue par l'aide financière de 200 000\$ accordée par le [Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation en juillet dernier](#).

À PROPOS DE L'ASSOCIATION DES MARCHÉS PUBLICS DU QUÉBEC

L'AMPQ a pour mission d'accompagner et de soutenir l'émergence, le développement et la promotion du réseau des marchés publics québécois au profit des communautés locales et des producteurs et artisans de l'agroalimentaire québécois

- 30 -

Demande d'entrevue

Sarah Drolet-Laflamme

Responsable des communications

Association des marchés publics du Québec

514 553-1053 | communication@ampq.ca